

CLICKEDU INTEGRA EL BUSCADOR DE TICHING

Clickedu es el primer LMS que incorpora el buscador de Tiching para ofrecer a sus usuarios más de 70.000 recursos digitales

Barcelona, 13 de marzo 2012/ La plataforma de gestión académica [Clickedu](#), que ya cuenta con más de 350.000 usuarios, ha sido la primera en integrar el buscador de [Tiching](#) a su LMS. Así, todos los usuarios de Clickedu tendrán acceso a los más de 70.000 contenidos digitales educativos que Tiching tiene indexados.

Tiching es la primera red educativa global que ofrece, a la vez, una red social exclusiva para la comunidad educativa y un buscador de contenidos digitales. Tiching se lanzó en abierto en versión beta el pasado octubre y ahora se encuentra en plena fase de crecimiento. Hace poco más de un mes, la plataforma lanzó [una aplicación](#) que permite integrar su buscador en cualquier web o blog.

Este buscador sirve para encontrar de forma rápida y sencilla todos los contenidos digitales educativos que existen en Internet. Gracias a un exhaustivo sistema de clasificación, los usuarios pueden encontrar fácilmente los recursos que necesitan de forma adaptada a las especificidades del sistema educativo de los seis países en los que Tiching está presente (España, Argentina, Colombia, Chile, México y Perú). Así, por ejemplo, se pueden realizar búsquedas en función del curso, la asignatura, la competencia o el idioma en el que los contenidos se inscriben.

Por su parte, Clickedu es una plataforma de gestión académica que lleva más de 7 años trabajando para dar respuestas innovadoras a las necesidades de las escuelas que apuestan por la calidad. En esta línea, no es de extrañar que Clickedu haya sido el primer LMS en integrar el buscador de Tiching.

Este mes de marzo, el buscador de Tiching estará disponible también en Moodle, el LMS más utilizado del mundo, y se irá integrando progresivamente en muchas otras plataformas y LMS.